

Strategija razvoja in trženja v MOV 2017 - 2021

Terminski plan

		2017												2018												2019												2020												2021											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
OPERATIVNI CILJ	UKREPI																																																												
A.1 Koordinacija delovanja deležnikov turistične destinacije	A.1.1 Vzpostavitev in delovanje operativne delovne skupine turistične destinacije Velenje (Slovenia Green Destination - SGD)																																																												
A.2 Delovanje in nadaljnji razvoj Zavoda za turizem Šaleške doline	A.2.1 Ustrezna kadrovska ureditev in okrepitev																																																												
	A.2.2 Vzpostavitev prodajne funkcije v destinaciji																																																												
	A.2.3 Sodelovanje znotraj ožje in širše regije																																																												
A.3 Razvoj kadrov in organizacij	A.3.1 Izobraževanje in usposabljanje (Slovenia Green Destination - SGD)	najmanj 2x letno																																																											
	A.3.2 Študijske ture	1x letno																																																											
	A.3.3 Krepitev turistične konkurenčnosti in kakovosti (Slovenia Green Destination - SGD)	spodbujanje pridobivanja znakov kakovosti (Slovenia Green Destination -SGD)																																																											
A.4 Razvojno sodelovanje	A.4.1 Spodbujanje turističnega podjetništva - start up vikend	1x letno																																																											
	A.4.2 Uvajanje uravnovežene delitvene ekonomije - delavnice	1x letno																																																											

Strategija razvoja in trženja v MOV 2017 - 2021

Terminski plan

		2017												2018												2019												2020												2021											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
OPERATIVNI CILJ	UKREPI																																																												
B.1 Kulturni turizem	B.1.1 Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin (sodelovanje predstavnikov v A.1.1)																																																												
	B.1.2 (Nad)gradnja produkta Velenjske rudarske zgodbe																																																												
	B.1.3 (Nad)gradnja produkta Zgodbe polpretekle zgodovine																																																												
	B.1.4 (Nad)gradnja produkta Visoko-tehnološko Velenje																																																												
B.2 Festivalski turizem	B.2.1 Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine (sodelovanje predstavnik v A.1.1)																																																												
	B.2.2 Oblikovanje dinamičnih festivalskih turističnih programov																																																												
	B.2.3 Organizacija tematskega dogodka v podporo produktom polpretekle zgodovine (B.1.2 in B.1.3) + rudarstvo																																																												
B.3 Aktivni turizem	B.3.1 Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin (sodelovanje predstavnikov v A.1.1)																																																												
	B.3.2 (Nad)gradnja produkta Velenjsko in druga jezera																																																												
	B.3.3 (Nad)gradnja produkta Kolesarske poti	nadgradnja kolesarskih poti bo potekala preko več projektov - Celostna prometna strategija (CPS), mednarodnih projektov (kolesarske povezave, vsa BICY postajališča, promocija)																																																											
	B.3.4 (Nad)gradnja produkta Pohodniške poti																																																												
	B.3.5 (Nad)gradnja produkta Športni objekti																																																												
	B.3.6 (Nad)gradnja produktov na podeželju	vezano na LAS-ov projekt - termin pričetka še ni potrjen																																																											
B.4 Poslovni turizem	B.4.1 Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine (sodelovanje predstavnik v A.1.1)																																																												
	B.4.2 (Nad)gradnja ponudbe za poslovne goste velenjskih podjetij																																																												

Strategija razvoja in trženja v MOV 2017 - 2021

Terminski plan

		2017												2018												2019												2020												2021											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
OPERATIVNI CILJ	UKREPI																																																												
C.1 Sodelovanje in koordinacija deležnikov na področju turistične infrastrukture	C.1.1 Vzpostavitev in delovanje operativne delovne podskupine																																																												
C.2 Priprava strateških načrtov za razvoj in upravljanje	C.2.1 Priprava strateškega načrta za celosten razvoj objezerskega turizma																																																												
	C.2.2 Priprava načrta upravljanja javne turistične infrastrukture																																																												
C.3 Trajnostna mobilnost in celostna prometna strategija	C.3.1 Strategija mehke mobilnosti (Slovenia Green Destination - SGD)	izvedba v okviru Celostne prometne strategije (CPS)																																																											
	C.3.2 Izboljšanje javno prometnih povezav (Slovenia Green Destination - SGD)	izvedba v okviru Celostne prometne strategije (CPS)																																																											
	C.3.3 Strategija merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa (Slovenia Green Destination - SGD)																																																												

Strategija razvoja in trženja v MOV 2017 - 2021

Terminski plan

		2017												2018												2019												2020												2021											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
OPERATIVNI CILJ	UKREPI																																																												
D.1 Sodelovanje in koordinacija deležnikov na področju trženja	D.1.1 Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine (sodelovanje predstavnikov v A.1.1)																																																												
D.2 Znamka in komunikacijska strategija	D.2.1 Razvoj tržne znamke																																																												
	D.2.2 Oblikovanje krovne zgodbe																																																												
	D.2.3 Komunikacijska strategija																																																												
D.3 Trženjski splet	D.3.1 Izvedbeni načrt komuniciranja in trženja																																																												
	D.3.2 Oblikovanje image promocijske kampanje																																																												
	D.3.3 Oblikovanje produktivnih promocijskih kampanj																																																												
	D.3.4 Spletni destinacijski portal																																																												
	D.3.5 Direktni marketing	REDNO																																																											
	D.3.6 Digitalni marketing	REDNO																																																											
	D.3.7 Borze in sejmi	REDNO																																																											
	D.3.8 Pospeševanje prodaje																																																												
	D.3.9 PR-aktivnosti	REDNO																																																											
	D.3.10 Promocijska gradiva																																																												