



MESTNA OBČINA VELENJE



ANALIZA ANKET ZA OBISKOVALCE VELENJA 2019

Obdobje anketiranja: Junij - avgust 2019

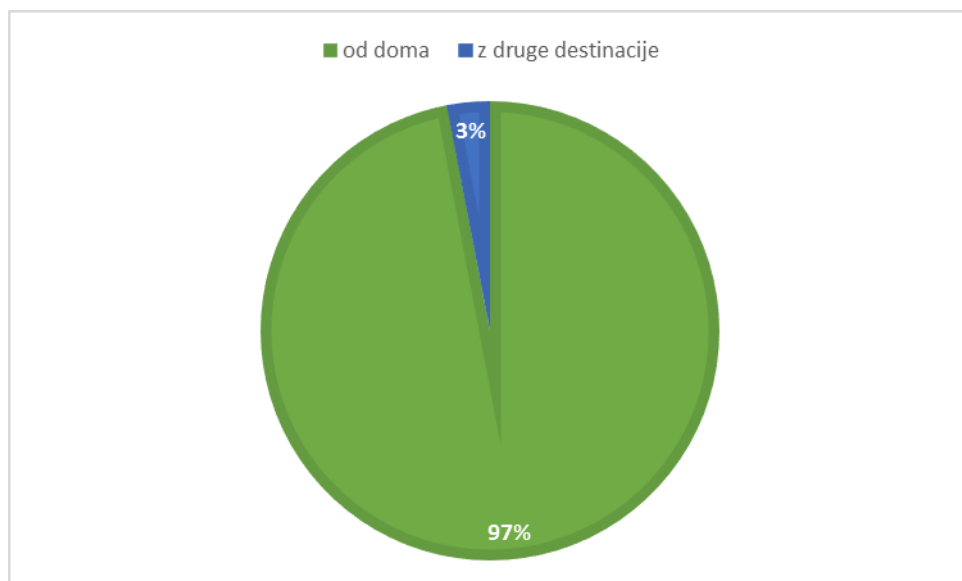
Število anketirancev: 2410

Z anketiranjem obiskovalcev preko tipske ankete projekta smo pričeli v mesecu juniju osebno na terenu z mobilnimi napravami preko povezave <https://www.1ka.si/a/224547>. Do sredine avgusta je bilo pridobljenih 2410 pravilno izpolnjenih anket.

1. vprašanje: Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?

97 % vprašanih obiskovalcev je v Velenje prišlo od doma in 3 % iz druge destinacije.

Graf 1: Prihod obiskovalcev v Velenje



Obiskovalci, ki so prišli od doma, smo razvrstili po njihovih dodatnih odgovorih in sicer: 40 % obiskovalcev je prišlo iz drugih slovenskih krajev (1 ura ali več vožnje z avtomobilom), 25 % obiskovalcev je prišlo iz Velenja in okolice (15 min vožnje z avtomobilom, vključeni so kraji iz Šaleške doline, Mozirje, Šmarno ob Paki, Dobrna, Mislinja in ostali), 23 % obiskovalcev je prišlo iz Štajerske regije (manj kot 1 ura vožnje z avtomobilom) ter 12 % obiskovalcev je prišlo iz tujine.

Obiskovalci, ki so prišli v Velenje z druge destinacije, 78 % obiskovalcev je prišlo iz slovenskih destinacij ter 22 % iz tujine.

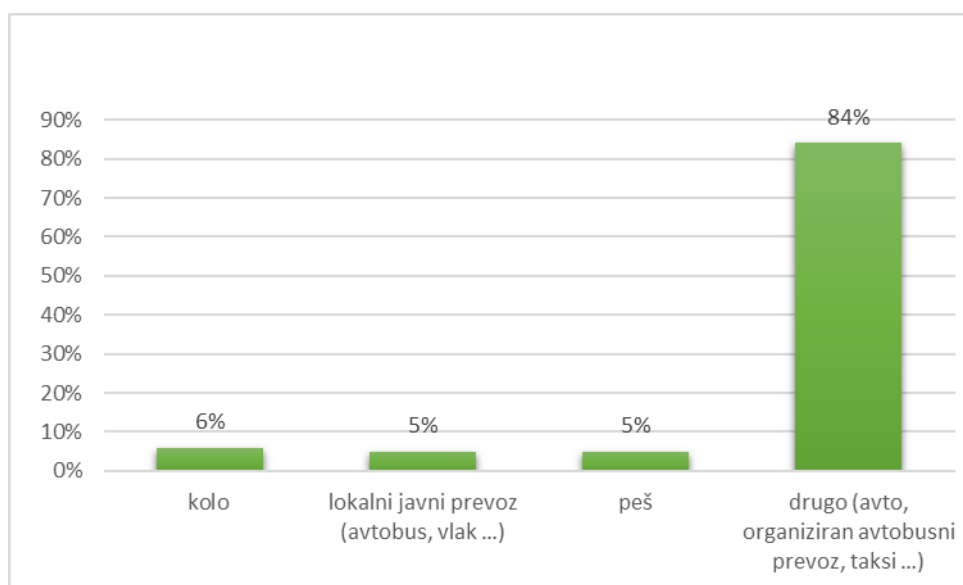


2.vprašanje: Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

84 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da so med bivanjem v Velenju uporabljali avto, organiziran avtobusni prevoz ali taxi. 5 % vprašanih obiskovalcev se je med bivanjem pri nas gibal zgolj peš, 5 % vprašanih obiskovalcev je uporabljalo lokalni javni prevoz in 6 % kolo.

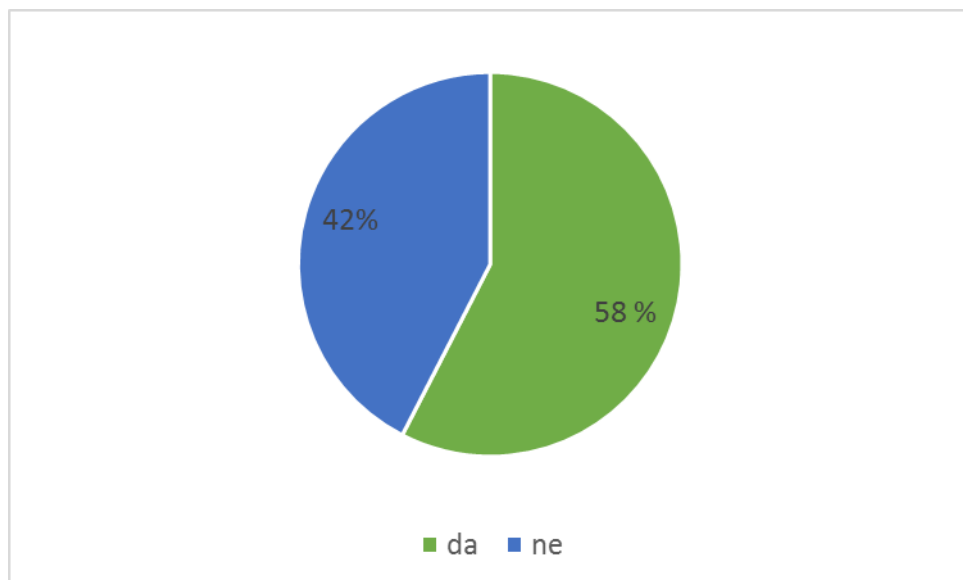
Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost je bilo skupno 16 %.

Graf 2: Oblika mobilnosti obiskovalcev v Velenju



3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

Graf 3: Odstotek obiskovalcev, ki so prvič v Velenju

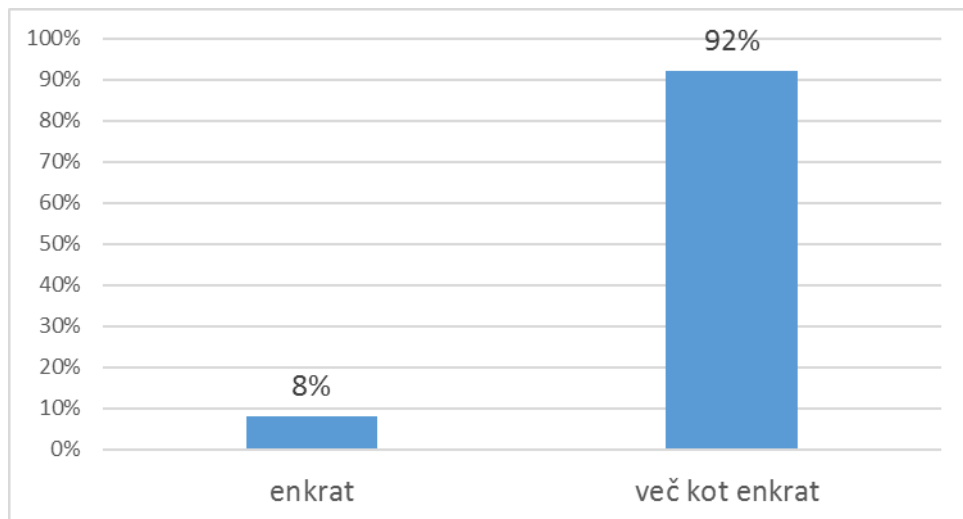




58 % vprašanih je bilo v Velenju prvič, 42 % pa jih je na vprašanje odgovorilo z »ne«, kar pomeni, da v destinaciji niso prvič.

4. vprašanje: Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?

Graf 4: Kolikokrat ste že bili pri nas v zadnjih petih letih

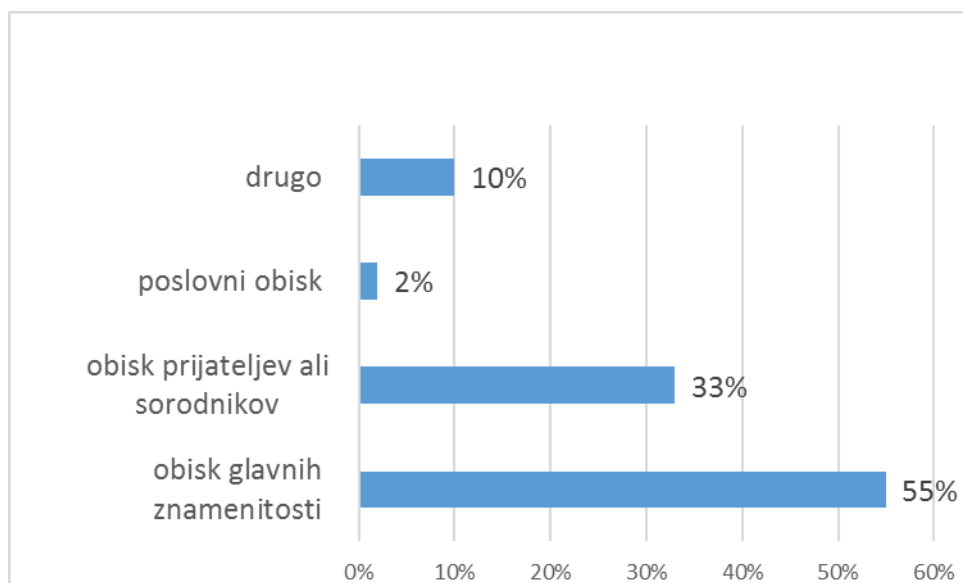


92 % vprašanih, ki so v Velenju že bili, je takšnih, ki mesto z okolico v obdobju zadnjih petih let obiskali več kot enkrat. Od vseh obiskovalcev je torej 39 % takšnih, ki se vračajo oz. so povratni obiskovalci v obdobju zadnjih petih let.

5. vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?

55 % vprašanih je odgovorilo, da je njihov glavni motiv prihoda »obisk glavnih znamenitosti«, 33 % vprašanih je odgovorilo »obisk prijateljev in sorodnikov«, 2 % »poslovni obisk« in 10 % vprašanih so kot glavni motiv prihoda navedli »drugo«.

Graf 5: Glavni motivi prihoda v Velenje





Med 10 % takšnih, ki so kot glavni motiv prihoda v destinacijo navedli drugo, so najpogostejša pojasnila bila naslednja: kar 70 % se je nanašalo na motive povezane z jezerom, izpostavili bi tudi 7,6 % takšnih, ki so nas obiskali zaradi promocijskih spletnih oglasov.

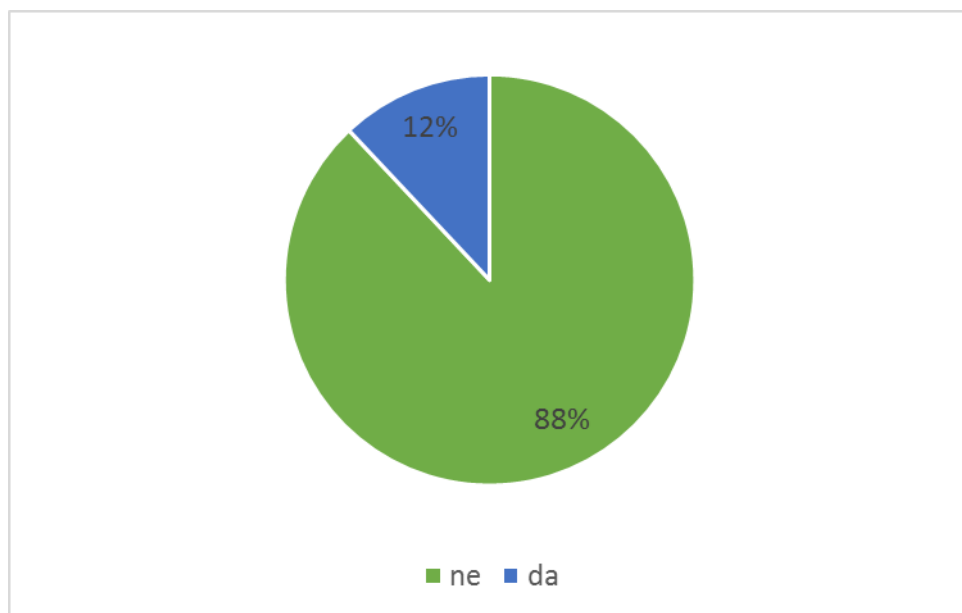
6. vprašanje: Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji (naštejte glavne tri)?

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne aktivnosti vprašanih obiskovalcev v Velenju, ki so sledeče:

1. kopanje,
2. aktivnosti ob in na jezeru,
3. ogled mesta, gradu, muzeja.

7. vprašanje: Ali ste pri nas prespali?

Graf 6: Odstotek obiskovalcev, ki so prespali v Velenju



Med anketiranci jih je v Velenju prespalo 12 % in jih v nadaljevanju obravnavamo z nazivom večdnevni obiskovalci. Preostalih 88 %, ki jih pri nas ni prespalo, v nadaljevanju označujemo kot enodnevne obiskovalce.

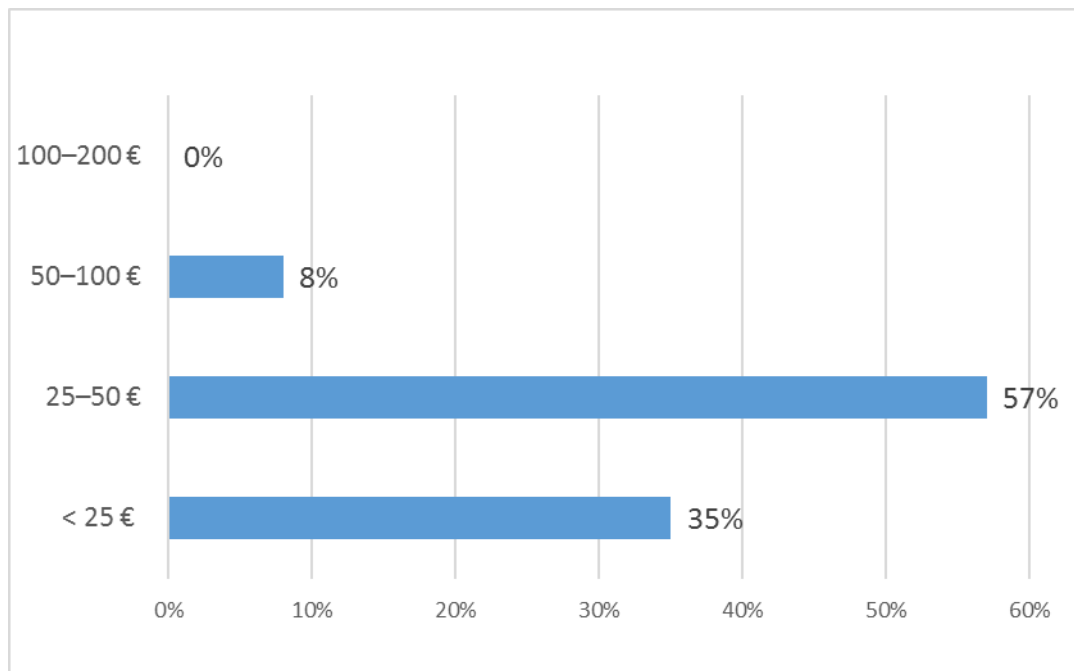
8. vprašanje: Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes?

35 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da njihova dnevna poraba znaša manj kot 25 €, 57 % vprašanih je odgovorilo, da porabijo med 25 in 50 €, 8 % jih porabi med 50 in 100 €. Povprečna poraba enodnevnega obiskovalca znaša 31,86 €.



MESTNA OBČINA VELENJE

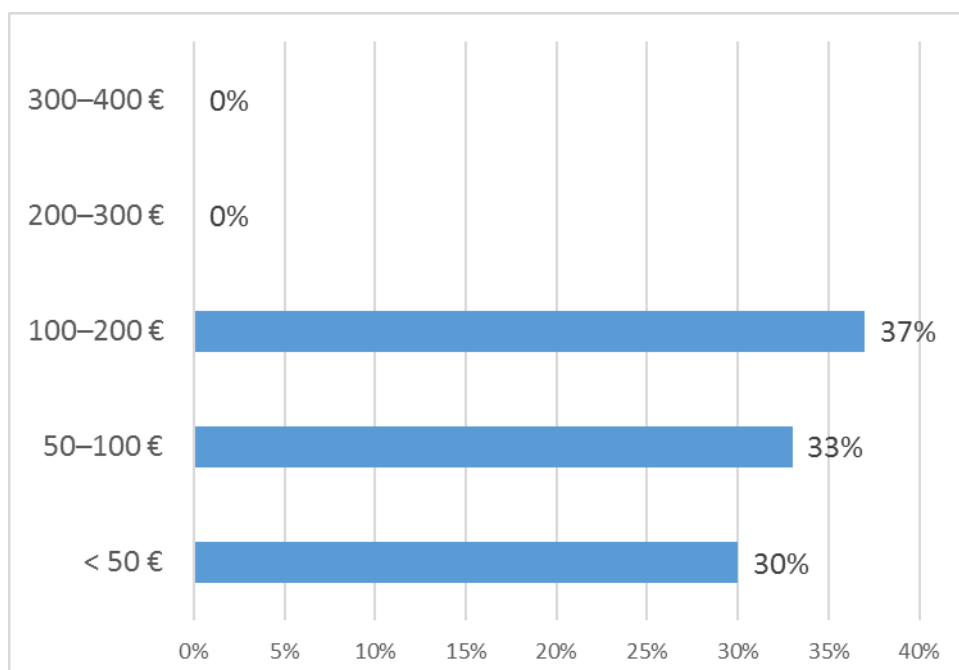
Graf 7: Dnevna poraba enodnevnega obiskovalca



9. vprašanje: Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem?

30 % jih na dan porabi manj kot 50 €. 33% vprašanih turistov je odgovorilo, da znaša njihova dnevna poraba med 50 in 100 €. 37 % vprašanih jih je odgovorilo, da je njihova dnevna poraba med 100 in 200 €. Povprečna dnevna poraba turista znaša 105 €.

Graf 8: Dnevna poraba večdnevnega obiskovalca

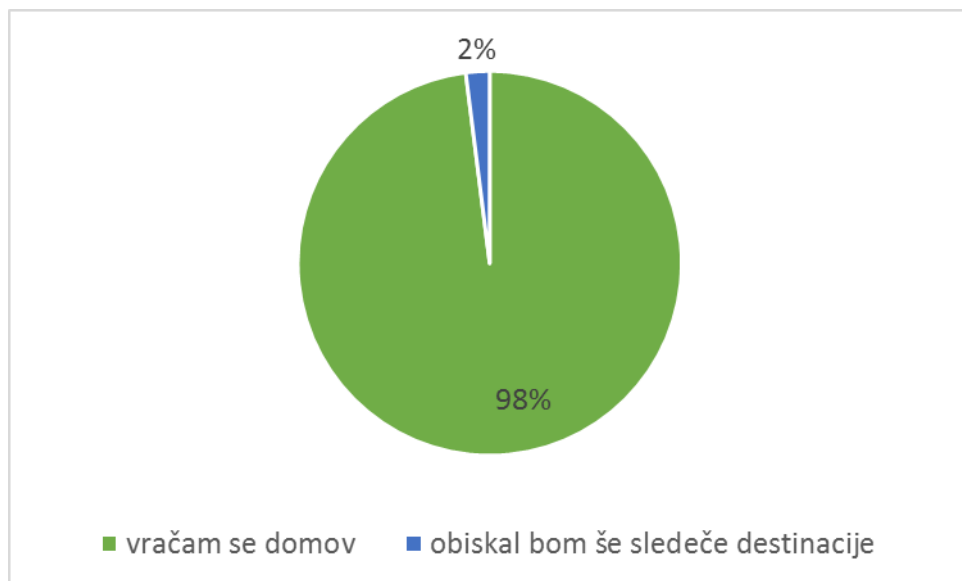




10. vprašanje: Kam ste namenjeni naprej?

98 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da se iz naše destinacije vračajo domov. 2 % pa jih je obiskalo še druge destinacije.

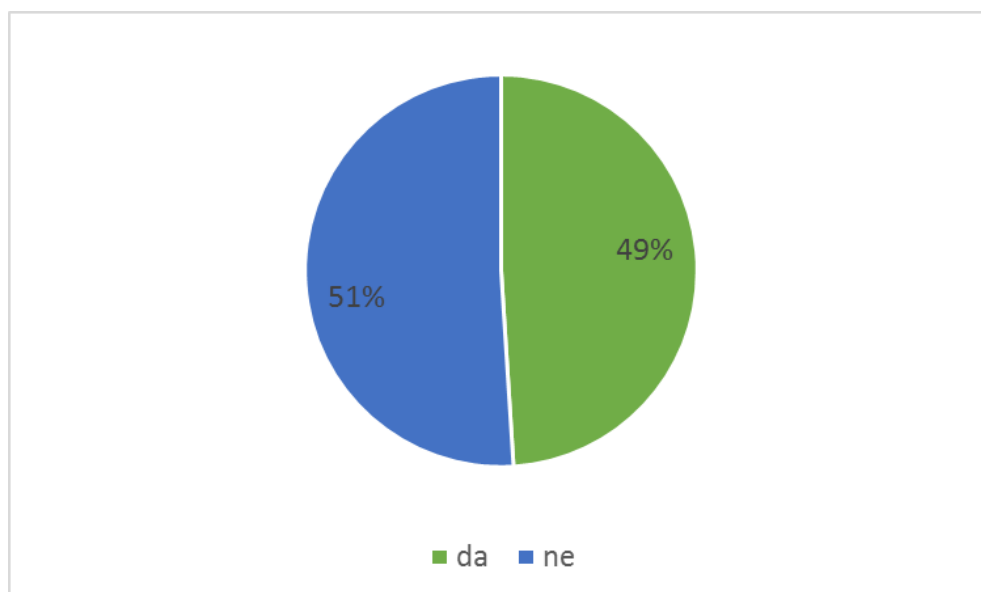
Graf 9: Smer obiskovalcev po koncu obiska Velenja



Pri podvprašanju »katere destinacije boste obiskali?« izstopajo z 61% turistični okoliški kraji, sledijo sosednje države z 22% ter v 17 % so obiskovalci nadaljevali obisk v večje turistične kraje kot so Ljubljana, Bled, Bohinj, Piran.

11. vprašanje: Se zavedate naši prizadevanj in ponudb za razvoj trajnostnega turizma?

Graf 10: Odstotek obiskovalcev, ki menijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost?



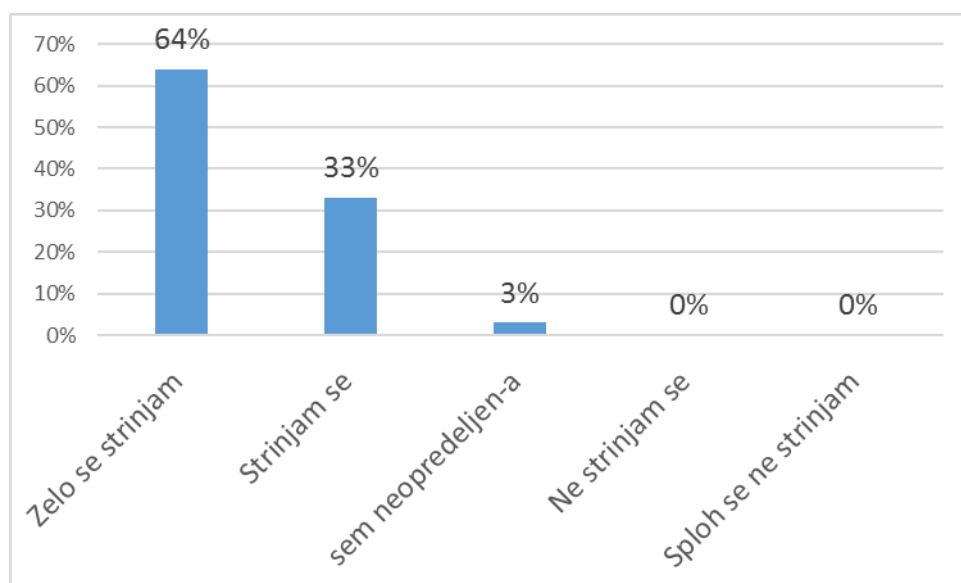


49 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da se zavedajo trajnostnih pobud in prizadevanj. 51 % se jih pobud za trajnostni razvoj destinacije ne zaveda.

12. Vprašanje: Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali stopnjo strinjanja s trditvijo o splošnem zadovoljstvu z obiskom Velenja, pri čemer posamezne vrednosti pomenijo: 1=zelo se strinjam, 2=strinjam se, 3=sem neopredeljen, 4=se ne strinjam, 5=se sploh ne strinjam.

Graf 11: Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji



Povprečna vrednost odgovorov je 1,4, kar pomeni, da so v veliki večini anketiranci zadovoljni z obiskom Velenja.

S trditvijo, o splošnem zadovoljstvu z obiskom Velenja se namreč zelo strinja 64 % vprašanih, 33 % se jih strinja, 3 % je neopredeljenih, 0 % se jih ne strinja ali se s trditvijo sploh ne strinjajo.

13. vprašanje: Vaši predlogi za izboljšanje turističnih storitev v Velenju.

Odgovori na to vprašanje so bili odprtega tipa. Zbrane odgovore smo tematsko združili v naslednje kategorije: boljša gostinska ponudba, izboljšanje pestrosti ponudbe, s ponudbo so popolnoma zadovoljni, ureditev okolja, izboljšanje informiranja obiskovalcev in drugo.

52,2 % obiskovalcev predlaga pestrejšo ponudbo, ki bi vključevala več igral tako na vodi kot na kopnem, boljšo opremljenost plaže s pomoli, skakalnicami, ležalniki in senčniki, boljšo ureditvijo parkirišča in druge infrastrukture ter več dogajanja na plaži. Posebej bi na tej točki izpostavili tudi visok delež tistih, ki bi si želeli več naravne ali umetne sence (8,4 % vseh odgovorov skupaj).

29,1 % obiskovalcev ni imelo dodatni predlogov za izboljšave, saj so ponudbo pohvalili in so z njo že sedaj zadovoljni.



MESTNA OBČINA VELENJE

9,5 % obiskovalcev bi si želeli boljšo gostinsko ponudbo, med drugim so predlagali pestrejšo ponudbo zdrave hrane, več gostinskih lokalov ter cenovno dostopnejšo ponudbo.

6 % obiskovalcev si želi ureditev okolja, predvsem v smeri jasnejše razdelitve ali ukinitve pasje plaže, čistejšega okolja, ureditvi trave, moteč jim je vonj po premogu, prisotnost labodov in podobno.

1,3 % obiskovalcev si želi jasnejšega in natančnejšega informiranja glede pravil in primerne obnašanja na plaži. 1,8 % odgovorov smo zabeležili pod drugo in jih ni možno smiselno povzeti.

Graf 12: Predlogi obiskovalcev za izboljšanje turistične ponudbe

