



MESTNA OBČINA VELENJE



## ANALIZA ANKET TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA 2019

**Obdobje anketiranja: Junij - julij 2019**

**Število podjetij: 13**

**Položaj osebe, ki je izpolnjevala anketo: prokurist, pomočnik direktorja za marketing in prodajo, vodja enote, kreativni vodja, dva lastnika, štirje direktorji, lastnik – direktor, lastnica, solastnica.**

Tipsko anketo projekta Slovenia Green za gospodarstvo smo meseca junija poslali vsem nastanitvenim, gostinskim, ponudnikom zabave ter drugim ponudnikom povezanim s turistično dejavnostjo v Velenju. Do konca julija smo prejeli 13 izpolnjenih anket, ki smo jih razvrstili glede na tip podjetja:

- **38 %** je ponudnikov nastanitvev, ki predstavljajo 58 % vseh ležišč v MO Velenje,
- **54 %** je ponudnikov gostinskih storitev,
- **8%** je ponudnikov zabave,
- **8 %** je ponudnikov rekreacije na prostem,
- **23%** je ponudnikov drugih storitev (oddaja avtodomov, vodenje in organizacija dogodkov in izdelava domačih testenin in peciva).

### 1. Koliko zaposlenih imate preko celotnega leta?

Možni odgovori so bili:

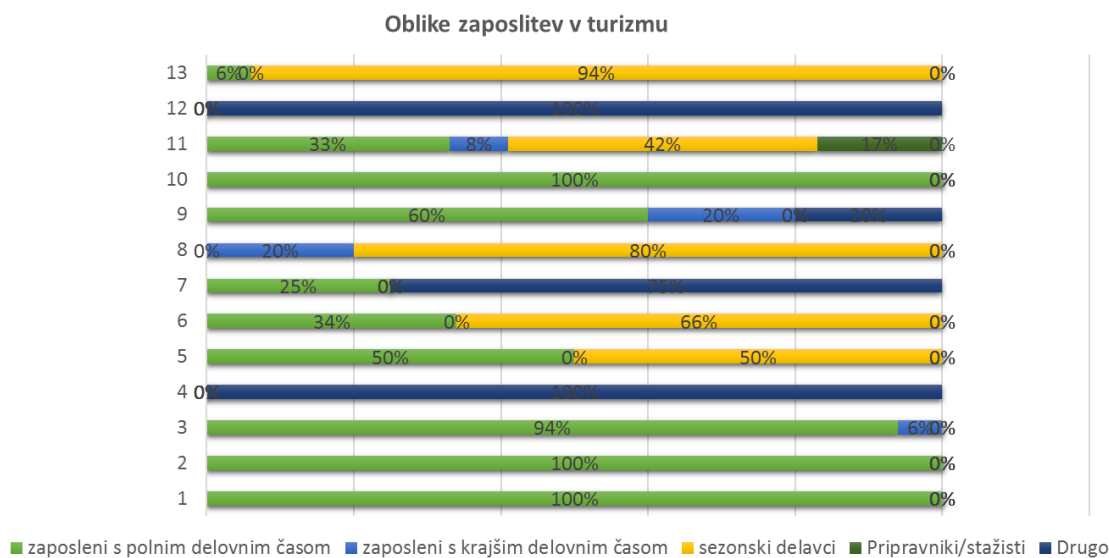
- Zaposleni s polnim delovnim časom
- Zaposleni s skrajšanim delovnim časom
- Sezonski delavci
- Pripravniki/stažisti
- Drugo, navedite podrobnosti:

Na področju turizma si prizadevamo zmanjšati sezonskost, tako pri turistični ponudbi kot posledično pri oblikah zaposlitvah. Pridobljene podatke trinajstih podjetij glede na strukturo zaposlenih, smo predstavili na dva načina. V prvem grafu so predstavljene oblike zaposlenih v posameznih podjetjih. Iz grafa je tako razvidno, da je sezonska oblika zaposlitve prevladujoča pri štirih od trinajstih podjetij, kar predstavlja 31% od vseh sodelujočih. Pri teh podjetjih je njihova dejavnost izrazito sezonsko naravnana oz. je njihova ponudba vezana na poletno sezono.



## MESTNA OBČINA VELENJE

Graf 1: Oblike zaposlitev v turizmu



V drugem grafu je zajeta struktura zaposlenih glede na obliko zaposlitve. Pri tem bi izpostavili, da je več kot polovica (55 %) zaposlenih v turizmu zaposlenih s polnim delovnim časom. Sezonski delavci predstavljajo 29 %.

Graf 2: Struktura zaposlenih glede na obliko zaposlitve

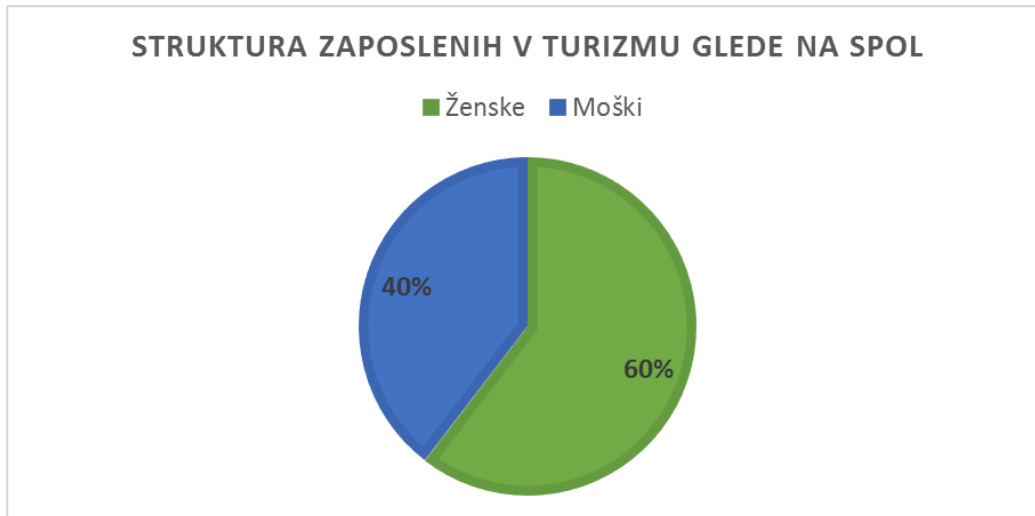


## 2. Koliko od tega je žensk in koliko moških?

Enakost med spoloma je pomemben sestavni del trajnosti. Iz anket je razvidno, da prevladujejo ženske, ki predstavljajo 60 % vseh zaposlenih, moški 40 %.



Graf 3: Struktura zaposlenih v turizmu glede na spol



### 3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Kljub temu, da je delež žensk v turizmu višji kot delež moških, se to ne odraža v zastopanosti na vodilnih položajih. Delež žensk na vodilnih položajih predstavlja 38 %.

Graf 4: Odstotek žensk na vodilnem položaju v turizmu



### 4: Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Dostopnost turizma za vse je pomemben vidik turističnega razvoja. Od trinajstih anketiranih podjetij jih ima pet nastanitve. Od tega imajo v dveh prilagojene sobe potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo, kar predstavlja 40 % ponudbe nastanitvev.



**5: Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?**

Od trinajstih sodelujočih podjetij, so tri turistične atrakcije, od katerih eno sodeluje v priznanih programih za podpiranje dostopnosti. Tako lahko zabeležimo, da ena tretjina turističnih atrakcij, ki so bile vključene v anketiranje, zagotavlja dostopno turistično ponudbo.

**6: Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv?**

V petih podjetjih, ki nudijo nočitev sta dve takšni, ki ju ne moremo vključiti v analizo v tej točki. En ponudnik je šele pričel z oddajo kapacitet in v času anketiranja še ni imel podatkov, drugi pa nima ustrezno ločenih števecv od ostalega dela objekta, kjer nudi nočitve. V analizo smo tako zajeli tri podjetja z naslednjimi podatki:

Tabela 1: Poraba vode

Ponudniki	1	2	3	Skupaj
Poraba vode (m <sup>3</sup> ) v določenem obdobju	117,48	606	47	770,48
Nočitve v določenem obdobju	1473	778	56	2307
Poraba vode na nočitev:				0,333975 m <sup>3</sup>

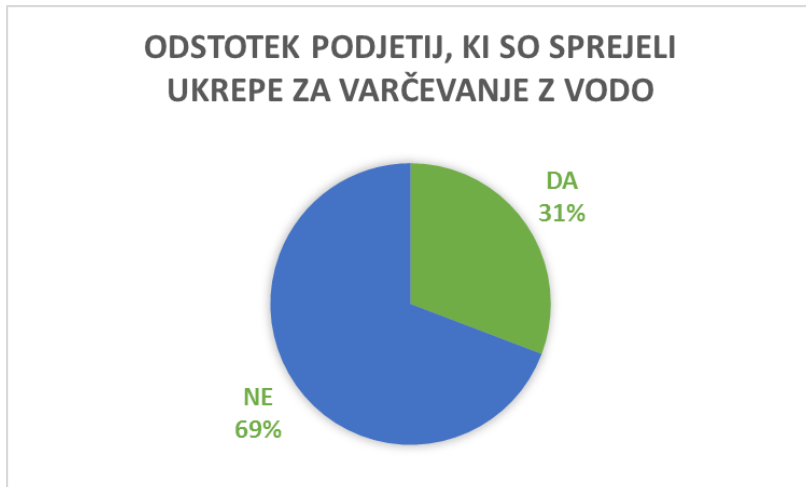
Vprašanje o porabi vode je eno izmed najtežjih, saj zahteva večji angažma tako na strani destinacije, ki mora ponudnika usposobiti za merjenje porabe vode na prenočitev, kot tudi na strani ponudnika. Pridobili smo ustrezne podatke od treh podjetij in tudi podatke o porabi splošnega prebivalstva v MO Velenje za leto 2018, ki je 0,165 m<sup>3</sup> na občana na dan. Opravljena analiza je pokazala, da je povprečje porabe vode turista 0,33 m<sup>3</sup> oz. dvakratnik porabe vode na občana na dan.

**7: Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (na primer straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?**

Med ukrepe varčevanja z vodo sodi že montaža dvojnega sistema splakovanja stranišč, ki je dandanes precej pogost pojav, pa tudi nekateri drugi ukrepi, ki se množično izvajajo. Zato se ob tem vprašanju vprašamo o interpretaciji oz. razumevanju vprašanja s strani anketirancev in tako dopuščamo možnost, da so odstotki v MO Velenje morda višji. Sicer povprečje odstotkov kaže, da je ukrepe za znižanje rabe vode implementirala dobra tretjina podjetij.



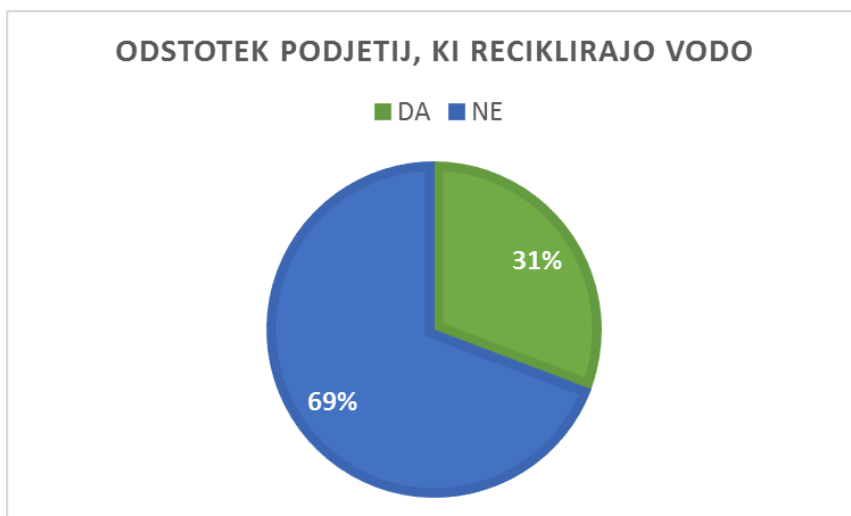
Graf 5: Odstotek podjetij, ki so sprejeli ukrepe za varčevanje z vodo



### 8: Ali uporabljate reciklirano vodo?

V MO Velenje reciklirano vodo uporabljajo štiri od trinajstih podjetij, kar predstavlja 31%. Voda tako zaokroži pri dveh podjetjih z nastanitvami, v enem z gostinsko dejavnostjo in pri enem ponudniku rekreacije na prostem.

Graf 6: Odstotek podjetij, ki reciklirajo vodo



### 9: Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Ločevanje odpadkov je v Sloveniji zakonsko regulirano, zato bi pričakovali, da odpadke ločujejo vsa anketirana podjetja. V MO Velenje so prav vsa podjetja, ki so vključena v anketo, ločevala odpadke, torej je njihov delež 100%.



Graf 7: Odstotek podjetij, ki ločujejo odpadke



**10: Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?**

Anketirana podjetja so se morala zelo potruditi, da smo od njih pridobili ustrezne podatke. Vprašanje vezano na merjenje rabe energije, je še kompleksnejše kot vprašanje, vezano na rabo vode. Podatke smo dobili od treh podjetij z nastanitvami (ostali dve podjetji ne ustrežata zaradi že navedenih razlogov v točki 6). Pri podjetjih z oznako 2 in 3 smo vnesli dvojne podatke, saj so sporočili porabo energije tako za elektriko kot tudi za toploto in ker sta ta dva vira vezana na različno časovno obdobje odčitavanja, smo temu ustrezno pripisali število nočitev.

Podjetje	1	2.1	2.2	3.1	3.2	SKUPAJ
Energija v MWh v izbranem obdobju	14,03	42,67	40,2	7,389	0,4	104,689
Nočitve v izbranem obdobju	1473	1061	778	67	56	3435
Poraba energije na nočitev:						<b>0,030477 MWh</b>

Medtem ko povprečna raba energije prebivalca Slovenije na noč znaša 0,1791 MWh (za leto 2014), prenočitveni objekti v anketi MO Velenje izkazujejo v povprečju rabo 0,030477 MWh na prenočitev. Taki razliki manjše porabe energije lahko pripišemo, da velik del vseh nočitev predstavljajo nočitve v kampu, kjer je značilna manjša poraba energije na nočitev.



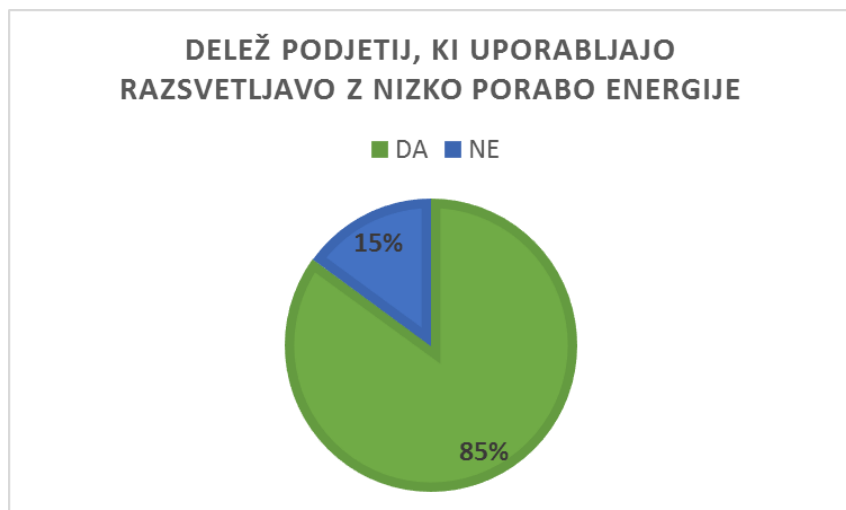
**11: Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?**

Energijo iz obnovljivih virov uporabljata dve podjetji od trinajstih, kar predstavlja 15 %. Ti dve podjetji se ukvarjata z nastanitvami in izposajo avtodomov. Pri prvem žal nimamo podatkov, v kolikšni meri pridobijo energijo iz obnovljivih virov, pri drugem pa predstavlja 10 % celotne porabe.

**12: Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?**

Razsvetljavo z nizko porabo energije uporablja enajst od trinajstih podjetij, kar predstavlja 85 %. Delež podjetij, ki uporabljajo varčno razsvetljavo, je pričakovano visok.

Graf 8. Delež podjetij, ki uporabljajo razsvetljavo z nizko porabo energije



**13: Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO2, sistemi z nizko porabo energije itd.)?**

Eno podjetje je vključeno v sheme blaženja podnebnih sprememb, kar predstavlja 7%. \*

**13.1: Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe (na primer zbiranje in skladiščenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?**

Nobeno od podjetij ne sodeluje pri kakršnihkoli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe. \*

\*Odgovori na zgornji dve vprašanji bi bili verjetno drugačen, če bi anketirancem ponudili nabor odgovorov, ki so prostorsko značilni za naše okolje. Pri tem bi izpostavili, da je v MO Velenje pomemben ukrep večinska pokritost s priklopom na toplovod, kar zmanjšuje vplive individualni kurišč na podnebje. Prav tako anketiranci niso upoštevali že zabeleženega ukrepa ponovne uporabe reciklirane vode, ki jo v točki 8 uporablja 31%.

**14: Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?**

Nobeno podjetje ne leži na ranljivem območju.



**15: Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih)?**

Eno od trinajstih podjetij sodeluje pri ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine, kar predstavlja 7 %. Med ukrepe so navedli naravno čebelarstvo in permakulturo.

**16: Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?**

Odstotek podjetij, ki več kot četrtno storitev pridobijo v lokalnem okolju je 85 %, kar je zadovoljiv delež.

*Graf 9. Odstotek podjetij, ki koristijo storitve lokalnih ponudnikov*



**17: Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?**

Odstotek podjetij, ki ponujajo več kot 25 % blaga, hrane in pijače lokalnega izvora je 61%.

*Graf 10. Odstotek podjetij, ki vključujejo lokalne surovine*

